

موضوعات پایان نامه برای رشته جهانگردی

اولویت بندی استراتژی های توسعه جاذبه های گردشگری از دیدگاه ذینفعان مورد مطالعه استان اردبیل مجموعه شیخ صفی الدین اردبیلی

عوامل موثر بر تمایل به کارآفرینی در گردشگری مطالعه موردی دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی

عوامل موثر بر وفاداری الکترونیکی کاربران اینترنتی داخل کشور نسبت به وبسایت دفاتر خدماتی مسافرتی (مورد مطالعه : شرکت توسعه گردشگری مارکوپولو)

مطالعه تطبیقی انگیزه های سفر گردشگران خروجی از ایران

نگرش سنجی مدیران هتل در مورد هتل سبز مورد مطالعه هتل های ۱ تا ۵ ستاره ی شهر یزد

پیش بینی تقاضای گردشگری ورودی ایران رویکرد شبکه های عصبی فازی

اولویت بندی تاثیر ابزارهای تبلیغات اینترنتی بر جذب گردشگران اروپایی به کشور از دیدگاه گردشگران

نقش گردشگری در توانمند سازی زنان روستایی

عوامل موثر بر ارزش ویژه برند در مقاصد گردشگری شهر یزد

اولویت بندی عوامل موثر بر جذب گردشگر به شهرستان مراغه.

رابطه بین ویژگی های بازدید کنندگان، حس مکان و تفسیر مورد مطالعه مجموعه فرهنگی سعدآباد

آسیب شناسی برند گردشگری جمهوری اسلامی ایران

رابطه اقلیم آسایش گردشگری با تقاضای مقاصد گردشگری منتخب در ایران

عوامل موثر بر اجرای اثربخشی خط مشی های گردشگری جمهوری اسلامی ایران

انگیزه های دیدار گردشگران فیلم از محل فیلمبرداری در تهران

مطالعه تطبیقی اقامتگاههای بوم گردی مناطق بیابانی از منظر توسعه پایدار گردشگری

عوامل موثر بر افزایش رضایت مسافران از خدمات ترمینال پروازهای خارجی فرودگاه مهرآباد

ارزیابی توان اکولوژیکی و اولویت بندی پهنه های مستعد توسعه اکوتوریسم (مورد مطالعه : شهرستان مینودشت)

تاثیر معماری ایرانی – اسلامی بر تصویر ادراکی گردشگران اروپایی از ایران

جایگاه نمایشگاههای بین المللی گردشگری از دیدگاه سازمانی

عوامل موثر بر ایجاد تجربه به یادماندنی گردشگری و اثر آن بر تمایلات رفتاری از دیدگاه گردشگران فرهنگی

شناخت روش بهینه تامین مالی پروژه های زیر بنایی گردشگری در ایران
امکان سنجی ایجاد تعاونی های گردشگری در ایران.

تاثیر مدیریت بازاریابی مقصد بر تعدیل فصلی بودن گردشگری شهر همدان
عوامل موثر بر پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات در بخش فرانت آفیس هتل ها (مورد مطالعه :
هتل های ۴ و ۵ ستاره تهران)

انتخاب الگوی مناسب برنامه ریزی استراتژیک برای سازمان های کوچک گردشگری
بررسی عوامل تاثیرگذار بر موفقیت شغلی زنان در بخش گردشگری

اولویت بندی عوامل بازدارنده مشارکت شهروندان تهرانی در گردشگری کوتاه مدت حومه
سنجش سطح قابل قبول اثرات اجتماعی منفی دیدارکنندگان بر جوامع محلی در ایران (مورد
مطالعه سکونتگاههای روستایی حوزه تالاب پریشان)

مقایسه شخصیت برند خطوط هواپیمایی دولتی و غیره دولتی از دیدگاه مدیران فنی آژانس های
مسافرتی مورد مطالعه خطوط هواپیمایی ماهان و ایران ایر
تاثیر تجربه احساسی بازدیدکنندگان سایت موزه ها بر رضایت و وفاداری آنها مورد مطالعه شهر
شیراز

الگوی مدیریت اثر بخش مقصدهای مذهبی (مورد مطالعه : شهر مشهد).

میزان رضایت گردشگران اروپایی از تجربه سفر به ایران
عوامل موثر بر تقاضای خوراکیهای و نوشیدنی های شیراز از دیدگاه گردشگران اروپایی مطالعه
موردی گردشگران اروپایی بازدیدکننده از شهر شیراز

رابطه مقوله امنیت و عوامل تریپوگرافیک از دید گردشگران ورودی به شهر تهران
اثرات پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری CRM بر وفاداری مشتریان دفاتر خدمات مسافرتی
شهر تهران

اولویت بندی عوامل موثر بر مشارکت جامعه محلی در سرمایه گذاری در طرح های توسعه
گردشگری روستایی

الگوی توسعه خوشه ای گردشگری (مطالعه موردی : منطقه گردشگری انزلی)
سنجش رضایت مسافران خروجی در خط هواپیمایی آسمان باتاکید بر مدل زتامل و بیتر
اولویت بندی عوامل موثر بر انتخاب دفاتر خدمات مسافرتی از دید گردشگران

عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان کردستان با تاکید بر جاذبه‌های طبیعی ورزشی

عوامل فرهنگی موثر بر حمایت ساکنین روستایی از توسعه گردشگری در روستاهای هدف گردشگری استان کردستان مورد مطالعه روستای پالنگان

تدوین برنامه ی بازاریابی استراتژیک بنگاههای گردشگری از مدل مالکوم مک‌دونالد (مطالعه موردی : هتل بزرگ ۴ ستاره زنجان).

اولویت بندی عوامل موثر بر مکان‌گزینی هتلها در شهر تهران

آسیب شناسی نظام ارزیابی عملکرد کارکنان هتل‌های ۵ ستاره تهران

نقش تمدن اسلامی در توسعه گردشگری مقصدهای مذهبی مورد مطالعه شهر مقدس قم

موانع فرهنگی توسعه گردشگری ایران

اثر توسعه گردشگری بر شاخص‌های صلح جهانی در ایران

رابطه رضایت شغلی و متغیرهای منبعث از آن با بهره‌وری کارکنان بخش اقامتی هتل‌های بزرگ مقیاس (مورد مطالعه : هتل‌های پاریسیان تهران)

راهبردهای بازاریابی توسعه گردشگری خارجی در مقصدهای مذهبی (مورد مطالعه : شهر مشهد).

شاخص‌های رتبه بندی و نظام سلسله مراتبی جاذبه‌های گردشگری شهرستان نیشابور

عوامل موثر بر تدوین راهبردهای توسعه مقصد گردشگری

شناسایی الگوی مناسب توسعه مقصدهای تفرجگاهی در جمهوری اسلامی ایران (مطالعه موردی منطقه کلاردشت)

شناسایی اجزای مدل کسب و کار الکترونیکی در صنعت گردشگری و کاربرد آن در ایران

تاثیر عوالت تصویر مقصد و رضایت گردشگر بر وفاداری به مقصد گردشگری مورد مطالعه گردشگران داخلی شهر شیراز

تاثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی بر رفتار مصرف‌کنندگان - با تاکید بر محتوای تولید کاربر در مورد سفر

بررسی رابطه عوامل فرهنگی با جذب گردشگران پزشکی ایران

اثر آموزشهای ضمن خدمت بر شکوفایی شغلی و ارزش‌های مهمان‌داری (مطالعه موردی : کارکنان فرانت آفیس هتل‌های بنیاد در تهران)

تحلیل مشکلات مدیریت منابع انسانی دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی استان همدان بر اساس مدل چرخه حیات سازمان)

نقش مدیریت اطلاعات و اینترنت در صنعت گردشگری

Telegram.me/paphd

راهکارهای توسعه گردشگری نجوم در ایران با تاکید بر ظرفیت اکوتوریستی و کویر
اولویت بندی عوامل موثر بر رقابت پذیری گردشگری شهر اصفهان از دیدگاه گردشگران داخلی
تاثیر بخش هتل و رستوران بر تولید اقتصاد ایران به تحلیل مبتنی بر رویکرد داده - ستانده
عوامل عمده موثر بر افزایش سطح وفاداری مشتریان ایرانی هتل های پنج ستاره تهران
تعیین سطح تعهد محیطی در تاسیسات اقامتی تهران مورد مطالعه هتل های ۱ تا ۵ ستاره
تاثیر اشتغال بر کاهش فقر در دو بخش خدمات گردشگری و بیمارستانی
انتخاب الگوی مناسب شناسایی پتانسیل های توسعه جهانگردی مورد مطالعه شهرستان ماکو
شناسایی اجزای نظام گردشگری جمهوری اسلامی ایران و تعیین اثرات متقابل آنها
موانع جذب دانش آموختگان رشته مدیریت جهانگردی در صنعت گردشگری مورد مطالعه دانش
آموختگان کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی

Telegram.me/paphd