

موضوعات پروپزال کارشناسی ارشد

(مدیریت بازرگانی)

۱. بررسی رفتار رهبران عقیده در میان نوجوانان
۲. بررسی میزان تاثیر بسته بندی بر وفاداری و میزان خرید مشتری
۳. بررسی ادراک مشتریان و تاثیر آن بر رفتار خرید
۴. بررسی اثرات طراحی لوگو بر میزان مصرف
۵. شناسایی کانالها و ابزارهای تبلیغاتی در صنایع مختلف
۶. بررسی میزان تاثیر بسته بندی بر فروش کالا و محصولات
۷. بررسی تاثیر رایحه بر رفتار خرید مشتریان
۸. بررسی تاثیر زبان بدن فروشندگان بر رفتار و میزان خرید مشتری
۹. بررسی عوامل تاثیرگذار بر رفتارهای خرید آنی مشتریان
۱۰. شناسایی رهبران عقیده در بازار تلفن همراه ایران
۱۱. شناسایی رهبران عقیده در بازار لباس ایران
۱۲. شناسایی رهبران عقیده در دانشگاههای ایران
۱۳. بررسی میزان تاثیر رهبران عقیده حقیقی و حقوقی بر رفتار مصرفی لباس
۱۴. بررسی میزان تاثیر رهبران عقیده حقیقی و حقوقی بر رفتار مصرفی دارو
۱۵. بررسی میزان تاثیر رهبران عقیده حقیقی و حقوقی بر رفتار مصرفی خدمات دانشجویی
۱۶. بررسی میزان تاثیر رهبران عقیده حقیقی و حقوقی بر رفتار مصرفی مواد شوینده
۱۷. تجاری سازی دانشگاهها
۱۸. بررسی ادراک مخاطبان از تصاویر (تصاویر بدون کلام، زبان بدن...) و تاثیر آن بر خرید
۱۹. بررسی تاثیر مولفه های مدیریتی بر ارتباط میان دانشگاه و صنعت
۲۰. بررسی تاثیر مولفه های ساختاری بر ارتباط میان دانشگاه و صنعت
۲۱. بررسی تاثیر مولفه های مالی بر ارتباط میان دانشگاه و صنعت

۲۲. بررسی تاثیر مولفه های اجتماعی/فرهنگی بر ارتباط میان دانشگاه و صنعت

۲۳. بررسی تاثیر مولفه های آموزشی بر ارتباط میان دانشگاه و صنعت

مدیریت بازرگانی - تحول سازمانی

- (۱) بررسی سطح توانمندی کارکنان و رابطه آن با عوامل سازمانی (مطالعه موردی: شرکت X)
- (۲) بررسی میزان شکاف کیفیت خدمات در شرکت X با استفاده از مدل سروکوال
- (۳) عوامل مؤثر بر موفقیت تعاونی های مصرف از دیدگاه مدیران در استان X
- (۴) بررسی رابطه بین گرایش به کارآفرینی و عملکرد کسب و کارهای کوچک در شهرستان X
- (۵) رابطه بین تعهد سازمانی و ادراک کارکنان از رفتار سیاسی مدیران در سازمان آموزش و پرورش شهرستان X
- (۶) میزان آمادگی اجرای مدیریت مشارکتی از طریق نظام پیشنهادها در دانشگاه X
- (۷) بررسی سبک رهبری مدیران عالی شعب سازمان X در چارچوب مدل بس
- (۸) تجزیه و تحلیل کارایی بانکهای تجاری ایران باتکنیک تحلیل پوششی داده ها (DEA)
- (۹) ارزیابی کیفیت خدمات پس از فروش در شرکت X از دیدگاه مشتریان
- (۱۰) کاربرد شبکه های عصبی فازی در رتبه بندی شرکت های گروه محصولات شیمیایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار X
- (۱۱) بررسی رابطه ی بازارگرایی و کیفیت خدمات (مطالعه موردی: بانک X)
- (۱۲) بررسی رابطه میان ویژگی های شخصیتی مؤثر بر مشارکت اجتماعی و میزان موفقیت اجرای مدیریت کیفیت جامع (TQM) در صنایع شهرستان X
- (۱۳) رابطه بین رویه های مدیریت دانش و سطح نوآوری در سازمانها مورد مطالعه: شرکتهای زیرمجموعه بنگاههای اقتصادی منتخب شهر X
- (۱۴) امکان سنجی استقرار الگوی پرداخت مبتنی بر مزایای انعطاف پذیر در پالایشگاه X
- (۱۵) تأثیر هوش هیجانی بر نگرش کارکنان نسبت به تسهیم دانش در شرکت X

بررسی تاثیر توانمندسازها بر فرآیندهای مدیریت دانش در شرکت پالایش x (۱۶)

ارزیابی کارکرد های یادگیری سازمانی در شرکت x (۱۷)