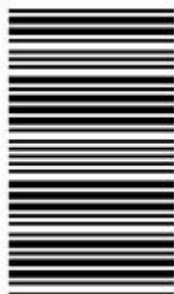


کد کنترل

137

E



137E

نام:

نام خانوادگی:

محل امضا:



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»
امام خمینی (ره)

صبح جمعه

۱۳۹۶/۱۲/۴

دفترچه شماره (۱)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌متمرکز) - سال ۱۳۹۷

رشته علوم ارتباطات (کد ۲۱۷۵)

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۹۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: روزنامه نگاری - مطالعات رسانه‌های جمعی - نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ - روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات	۹۰	۱	۹۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حق چاپ تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی در جلسه این آزمون شرکت می‌نمایم.

امضا:

- ۱- منظور از «لید معکوس» در گزارش، چیست؟
 (۱) پایان‌بندی (۲) لید متعارض (۳) لید استقرایی (۴) لید مبتنی بر نتیجه
- ۲- کدام عبارت، در مورد گزارش‌های قضایی، درست است؟
 (۱) وظیفه اخلاقی گزارشگر، تقبیح خشونت است.
 (۲) وظیفه گزارشگر، خاموش کردن آتش انتقام و کینه نیست.
 (۳) گزارشگر، راوی است و کاری به آثار و نتایج روایتگری خود ندارد.
 (۴) گزارشگر باید خشونت‌ها و خصومت‌ها را آن چنان که هست، بازنمایی کند.
- ۳- ارزش‌ها، برداشت‌ها و هنجارهای روزنامه‌نگار در یک سازمان رسانه‌ای، از کدام طریق اعمال می‌شود؟
 (۱) نوشتن سرمقاله (۲) دروازه‌بانی خبر
 (۳) نگارش تحلیل و تفسیر (۴) تأکید بر ارزش‌های خبری
- ۴- عکس‌العمل مصاحبه‌گر در قبال جمله‌های قصار یا غیرمنتظره مصاحبه‌شونده، باید چگونه باشد؟
 (۱) آنها را برای وقتی دیگر پیش خود نگاه دارد.
 (۲) به آنها بی‌توجه باشد و به اصل مصاحبه بپردازد.
 (۳) بلافاصله عکس‌العمل نشان دهد و درباره آنها بپرسد.
 (۴) آنها را به مثابه سرنخ برای سؤال‌های مهم و جدید تلقی کند.
- ۵- کدام بُعد در گزارش‌های خبری، مهم‌تر است؟
 (۱) عناصر خبری (۲) آمار و ارقام (۳) انسانی (۴) ارزش‌های خبری
- ۶- قاعده کلی در گزارش از سخنرانی، کدام است؟
 (۱) گزارشگر حق خلاصه کردن و حذف بخش‌هایی از سخنرانی را ندارد.
 (۲) متن سخنرانی نباید تبدیل به دست‌نوشته یا مقاله شود.
 (۳) سخنرانی باید کاملاً به یک متن مکتوب تبدیل شود.
 (۴) متن باید فاقد نشانه‌های یک بیان شفاهی باشد.
- ۷- تلاش رسانه‌ها برای القای برخی از معانی در خبر، در قالب کدام مورد صورت‌بندی می‌شود؟
 (۱) جان‌شینی (۲) هم‌نشینی (۳) برجسته‌سازی (۴) چارچوب‌بندی
- ۸- کدام نوع روزنامه‌نگاری، پشتیبان مردم و حافظ منافع عمومی در شرایط خاص است؟
 (۱) توسعه (۲) عمقی (۳) بحران (۴) صلح

- ۹- در جریان مصاحبه، با موضوع‌های سؤال‌برانگیزی که پیش می‌آید، کدام برخورد را باید داشت؟
 (۱) باید روی پرسش‌های اصلی تمرکز کرد.
 (۲) فرصت طرح آنها را نباید از دست داد.
 (۳) آنها را برای مصاحبه‌های بعدی نگه داشت.
 (۴) آنها را تهدیدی برای پرسش‌های اصلی به‌شمار آورد.
- ۱۰- کدام عامل بر گزارشگری صلح، تأثیرگذار نیست؟
 (۱) ساختار قدرت فراملی
 (۲) استقلال یا وابستگی رسانه
 (۳) محدودیت یا تنوع منابع خبری
 (۴) پای‌بندی به اصول اخلاق حرفه‌ای
- ۱۱- عوامل برجسته‌کننده «تیتو» کدام است؟
 (۱) گرافیک خبری، کادر، ترام، طراحی
 (۲) رنگ، طراحی، نقاشی، عکس، کادر
 (۳) اندازه تیتو، کادر، جنجالی و جذاب بودن تیتو
 (۴) اندازه تیتو، رنگ، کادر، عکس، نگاتیو و ترام
- ۱۲- ثابت کردن اینکه قوانین چگونه دور زده می‌شوند، مربوط به کدام نوع روزنامه‌نگاری است؟
 (۱) عمقی
 (۲) انقلابی
 (۳) تحقیقی
 (۴) مدافع‌گر
- ۱۳- عبارت «مفهوم بی‌طرفی فقط یک ایده‌آل است و خبرها آینه واقعیت نیستند»، منعکس‌کننده کدام یک از مکاتب و مفاهیم است؟
 (۱) گلاسکو
 (۲) فرانکفورت
 (۳) امپریالیسم خبری
 (۴) صنایع فرهنگی
- ۱۴- «گرافیک خبری» چیست؟
 (۱) کاری است هنری و برای کمک به صفحه‌آرا برای ایجاد سبک‌های صفحه‌آرایی به‌کار می‌آید.
 (۲) برای زیبایی صفحه و تکرر و تنوع مطالب به‌منظور جلب و جذب هر چه بیشتر خوانندگان به‌کار می‌رود.
 (۳) برای عینیت بخشی به خبر در قالب تصویر به‌منظور ایجاد در مقابله با شکل تراکم مطالب به‌کار می‌رود.
 (۴) کاری است غیرحرفه‌ای که به‌منظور تفریح و سرگرمی خوانندگان در رقابت با رسانه‌های رقیب به‌کار گرفته می‌شود.
- ۱۵- از دیدگاه کوواچ و روزنستیل، هدف اصلی روزنامه‌نگاری چیست؟
 (۱) بی‌طرفی و جذب مخاطب، وفاداری به شهروندان و صاحبان رسانه‌ها است.
 (۲) بازگو کردن حقیقت و ارائه اطلاعات به شهروندان، و بیش از هر چیز وفاداری به شهروندان است.
 (۳) بی‌طرفی و جذب حداکثری مخاطب و وفاداری به شهروندان، حکومت و مالکان رسانه‌ها است.
 (۴) بی‌طرفی و جذب مخاطب و حفظ استقلال آن با جذب آگهی و وفاداری به شهروندان و حکومت است.
- ۱۶- در نرم خبر، خبرنگار بیشتر به چه عناصری می‌پردازد؟
 (۱) چه و کجا
 (۲) کی و کجا
 (۳) چه کسی و کجا
 (۴) چرایی و چگونگی
- ۱۷- در عددنویسی برای مطبوعات، کدام یک از عبارات نادرست است؟
 (۱) تیتو را می‌توان با عدد آغاز کرد.
 (۲) صفحات کتاب با عدد نوشته می‌شود.
 (۳) اعداد یک‌رقمی با عدد نوشته می‌شود.
 (۴) اعداد تقریبی یا تخمینی با حروف نوشته می‌شوند.
- ۱۸- کدام عبارت از لحاظ دستوری، به‌صورت «جمله مستقیم» نوشته شده است؟
 (۱) تیم ملی فوتبال کشورمان با موفقیت، امروز مسابقات آسیایی در دهلی نو را به پایان رساند.
 (۲) امروز تیم ملی فوتبال کشورمان مسابقات آسیایی را در دهلی نو با موفقیت به پایان رساند.
 (۳) تیم ملی فوتبال کشورمان امروز مسابقات آسیایی در دهلی نو را با موفقیت به پایان رساند.
 (۴) مسابقات آسیایی دهلی نو را امروز تیم ملی فوتبال کشورمان با موفقیت به پایان رساند.

- ۱۹- برای تعیین اهمیت و اعتبار اخبار در مرحله «انتخاب»، کدام ملاک‌ها و معیارها باید در نظر گرفته شود؟
 (۱) الف) معیارهای ذهنی و سلیقه‌ای ب) معیارهای ارزشی، اخلاقی و هنجاری
 (۲) الف) معیارهای اجتماعی، اخلاقی و حرفه‌ای ب) معیارهای علمی و زیبایی‌شناختی
 (۳) الف) معیارهای هنری و زیبایی‌شناختی ب) معیارهای حرفه‌ای، اخلاقی و هنجاری
 (۴) الف) معیارهای عینی یا منطقی و استدلالی و عقلانی ب) معیارهای شخصی و عاطفی فاقد جنبه منطقی و استدلالی
- ۲۰- کدام گزینه درست نوشته شده است؟
 (۱) آنچه، چنانچه، اینجا، اینکه، هیچ‌کس، چه‌قدر، ای‌خدا
 (۲) آن‌چه، چنانچه، اینجا، این‌که، هیچکس، چه‌قدر، ای‌خدا
 (۳) آنچه، چنان‌چه، این‌جا، اینکه، هیچکس، چه‌قدر، ای‌خدا
 (۴) آن‌چه، چنان‌چه، این‌جا، این‌که، هیچ‌کس، چه‌قدر، ای‌خدا
- ۲۱- مفهوم «هنجار ذهنی»، در کدام یک از نظریه‌های اقناع، مطرح شده است؟
 (۱) کنش ارادی (۲) شناختی اجتماعی (۳) قضاوت اجتماعی (۴) کنش منطقی
- ۲۲- کدام یک از گونه‌های ارتباط مخاطب با محتوای رسانه‌ای، باعث جذب و غرق شدن او در متن می‌شود؟
 (۱) هواداری (۲) تعامل فرااجتماعی (۳) هم‌ذات‌پنداری (۴) صمیمیت از راه دور
- ۲۳- کدام عبارت درباره مطالعات پسااستعماری، نادرست است؟
 (۱) مقابله با ساختارهای مدرنیته غربی (۲) مطالعه روندها و پیامدهای جابه‌جایی فرهنگی
 (۳) از جا کردن ادعاهای حقیقت‌گفتمان استعماری (۴) تأکید بر عاملیت معرفت‌شناختی جهان اروپایی
- ۲۴- همگرایی و واگرایی (Convergence, divergence)، دو مفهوم کلیدی کدام نظریه و نظریه‌پرداز است؟
 (۱) سازگاری ارتباطی / هاوارد گیلز (۲) تکوین‌گرایی ارتباطی / جسی دلپا
 (۳) حساسیت معانی و بیان / رودریک هارت (۴) جلب توافق / جرالد مارول و دیوید اسمیت
- ۲۵- «مصرف فرهنگی و رسانه‌ای» در اندیشه میشل دوسرتو، به کدام معنا است؟
 (۱) مصرف، استراتژی تحمیل فرهنگ است. (۲) مصرف، همان شکل‌گیری هویت است.
 (۳) مصرف، رمزگشایی مقاومت‌آمیز است. (۴) مصرف، بازی یا فرایند نشانه‌شناختی متن است.
- ۲۶- کدام مطلب، براساس نظر تامپسون، مؤلف کتاب رسانه‌ها و مدرنیته، درست است؟
 (۱) تحکیم سنت از پیامدهای تغییرات رسانه‌ها است.
 (۲) دگرگونی در رؤیت‌پذیری از پیامدهای تغییرات رسانه‌ها است.
 (۳) دگرگونی در رؤیت‌پذیری و تحکیم سنت از پیامدهای تغییرات رسانه‌ها است.
 (۴) دگرگونی در رؤیت‌پذیری و زوال سنت از نتایج تغییرات رسانه‌ها است.
- ۲۷- کدام مطلب درباره نقش تلویزیون در جامعه، در نظریه کاشت، نادرست است؟
 (۱) تلویزیون، تمایزهای طبقاتی را کم‌رنگ می‌کند.
 (۲) تلویزیون، باعث شکل‌گیری جریان اصلی فرهنگی می‌شود.
 (۳) تلویزیون، چشم‌اندازهای مخالف و موافق را تعدیل می‌کند.
 (۴) تلویزیون، بر مفهوم‌سازی بینندگان از واقعیت اجتماعی تأثیر می‌گذارد.

- ۲۸- آزمایش‌های کدام دانشمندان ارتباطی و رسانه‌های درباره «اعتبار منبع»، هسته اصلی تحقیقات پیرامون «تأثیرات ارتباطات» را در یک «الگوی خطی» نشان می‌دهد؟
 (۱) هاولند، شرام و لوین
 (۲) هاولند، لازارسفلد و لوین
 (۳) هاولند، لیپمن و شرام
 (۴) هاولند، جانیس و کلی
- ۲۹- از نظر مکتب فرانکفورت، کدام رسانه به‌عنوان هسته مرکزی صنعت فرهنگ، اهمیت دارد؟
 (۱) سینما
 (۲) رادیو
 (۳) تلویزیون
 (۴) کتاب‌های پرفروش
- ۳۰- تعبیر زیر مربوط به کدام مدل ارتباطی است؟
 «فرد A از میان تعداد بی‌شماری X تعدادی را انتخاب و به‌صورت پیام (X') برای فرد B ارسال می‌کند. ممکن است همه یا بخشی از این Xها در حوزه ادراکی فرد B نیز قرار داشته باشند. (مانند X_{1b}) و از آن سو فرد B ممکن است به‌صورتی هدفمند یا غیرهدفمند بازخوردهایی از آنچه دریافت کرده را (f_{BA}) برای A بفرستد.»
 (۱) گرینر
 (۲) برن‌لوند
 (۳) ویندهال
 (۴) وستلی و مک‌لین
- ۳۱- در کدام مدل، فراگرد ارتباطی به چهار مرحله تقسیم و مرحله دوم «ترغیب» نام‌گذاری شده است؟
 (۱) گرینر
 (۲) راجرز
 (۳) آندروش
 (۴) برن‌لوند
- ۳۲- گرینر در طراحی مدل خود، سؤال‌های پنجگانه لاسول را بسط داده و به‌صورت ده گزاره بدین صورت مطرح کرده است: ۱. شخصی، ۲. یک رویداد را درک می‌کند، ۳. و به آن واکنش نشان می‌دهد. ۴. واکنش او در یک شرایط و موقعیت خاص، ۵. با وسیله و ابزار ارتباطی خاص، ۶. با امکانات و موادی که در دسترس دارد، ۷. و به شکل و فرمی خاص، ۸. ۹. برای انتقال محتوا [ی پیام]، ۱۰. با نتایجی خاص.
 (۱) با کانالی خاص
 (۲) در زمینه‌ای ویژه
 (۳) با انتظار تفسیری خاص
 (۴) با انتظار ادراکی خاص
- ۳۳- خصلت انتشار بی‌مرز پیام و از طریق رشد کاربری برخی زبان‌ها به‌ویژه انگلیسی، به‌گونه‌ای است که در اوایل گفته شد، تنوع زبان‌ها به مخاطره افتاده است.
 (۱) بازار پیام
 (۲) انقلاب صنعتی
 (۳) دهکده جهانی
 (۴) رشد صادرات سینمایی هالیوود
- ۳۴- کدام عبارت، درباره مفهوم «اسطوره» در اندیشه رولان بارت، نادرست است؟
 (۱) اسطوره با معنای صریح و ضمنی منطبق است.
 (۲) اسطوره نظام نشانه‌شناختی مرتبه دوم است.
 (۳) اسطوره، رخداد‌های تاریخی را طبیعی‌سازی می‌کند.
 (۴) اسطوره در جامعه بورژوازی، گفتار سیاست‌زدوده است.
- ۳۵- کدام جامعه‌شناسان، از پیشگامان مطالعات رسانه‌ها محسوب می‌شوند؟
 (۱) تالکوت پارسونز و سی رایت میلز
 (۲) رابرت مرتون و پل لازارسفلد
 (۳) تالکوت پارسونز و پل لازارسفلد
 (۴) سی رایت میلز و هارولد گارفینکل
- ۳۶- نخستین بار در سال ۱۹۳۷ کوشش کرد که ثابت کند افکار و عقاید یک فرد در حد وسیعی وابسته به آن چیزی است که دیگران فکر می‌کنند. او را نه میانگین نظر اعضا یا حاصل اجماع همگان بلکه ظهور یک محصول جدید از بحث و گفتگوی یکپارچه در یک گروه و حضور هم‌نوایی فکر در اعضای آن گروه دانست.
 (۱) نثومان - اراده عمومی
 (۲) نثومان - افکار عمومی
 (۳) آلپورت - اراده عمومی
 (۴) آلپورت - افکار عمومی

- ۳۷- ملوین لاورنس دوفلوئر نویسنده کتاب «درک رسانه»، با تکمیل مدل ارتباطی عنصر جدیدی به نام اضافه کرد.
- (۱) کلود شنن و وارن ویوور - ابزار بازخورد
(۲) کلود شنن و وارن ویوور - بازخورد ابزاری
(۳) براس وستلی و مالکم مکالین - ابزار بازخورد
(۴) براس وستلی و مالکم مکالین - بازخورد ابزاری
- ۳۸- پیامی که روی پاسخ‌گیر تلفن گذاشته شود، مثالی از ارتباط به مثابه کدام مورد است؟
- (۱) تراکنش (۲) کنش (۳) چیزی دیگر (۴) کنش متقابل
- ۳۹- خودشیفتگی و شکل‌گیری هویت مخاطبان، در مرکز کدام پارادایم ارتباطی قرار دارد؟
- (۱) درآمیختن / مقاومت (۲) مصرف / هویت (۳) نمایش / اجرا (۴) ازجاکنندگی / بازاندیشی
- ۴۰- کدام مطلب، درباره وضعیت جذب و شیفتگی مخاطبان نسبت به رسانه‌ها، درست است؟
- (۱) وضعیت جذب و شیفتگی با وضعیت خودکار و غیرارادی مغایر است.
(۲) وضعیت جذب و شیفتگی، همان وضعیت غرق شدن در رسانه‌ها است.
(۳) در وضعیت جذب و شیفتگی، میزان توجه مخاطبان پایین اما مداوم است.
(۴) مردم در عین جذب و شیفتگی به رسانه‌ها، رابطه خود را با جهان اجتماعی حفظ می‌کنند.
- ۴۱- از دیدگاه جیمز لال، گفتگوی بچه‌ها در مدرسه، درباره سریال‌های تلویزیونی، بیانگر کدام گونه از کاربرد اجتماعی تلویزیون در زندگی روزمره است؟
- (۱) توانایی - تسلط (۲) ارتباط - تعامل (۳) سرگرمی - تخیلی (۴) اجتماعی - ساختاری
- ۴۲- گیپ، برای مساعد کردن اوضاع جوی ارتباطی، کدام رفتار ارتباطی را جایگزین «رفتار ارتباطی مقایسه‌ای» می‌داند؟
- (۱) همدلی (۲) تشریحی (۳) مسئله‌یابی (۴) خودبه‌خودی
- ۴۳- کدام‌یک از محققان ارتباط، دو نظریه «رسانه‌های توسعه‌بخش» و «رسانه‌های دموکراتیک - مشارکت‌کننده» را به نظریه‌های مطرح شده در کتاب چهار نظریه مطبوعات افزود؟
- (۱) شرام (۲) سبیرت (۳) پترسون (۴) مک‌کوایل
- ۴۴- «زمینه زیست ارتباطی» با «اوضاع جوی ارتباطی» متفاوت است. گویی اولی به توجه دارد و دومی متوجه و سرعت حرکت هوا است.
- (۱) نوع گیاهان منطقه - ذرات معلق در هوا
(۲) ذرات معلق در هوا - اندازه ماه در آسمان
(۳) ذرات معلق در هوا - تغییرات درجه حرارت
(۴) تغییرات درجه حرارت - سرعت حرکت باد
- ۴۵- کدام مطلب، درباره مفهوم «لذت» مخاطبان در اندیشه جان فیسک، نادرست است؟
- (۱) تلویزیون قادر به تولید لذت غیر مجاز است.
(۲) مفهوم لذت در مقابل ایدئولوژی قرار می‌گیرد.
(۳) تلویزیون خلق لذت را به بینندگان واگذار می‌کند.
(۴) لذت از رابطه‌ای خاص میان معنا و متن ناشی می‌شود.
- ۴۶- کدام عبارت، درباره نظریه مصرف فرهنگی پیر بوردیو، نادرست است؟
- (۱) مصرف فرهنگی روشی برای حفظ سلطه طبقاتی است.
(۲) مصرف فرهنگی روشی برای ایجاد تمایز در جامعه است.
(۳) مصرف فرهنگی روشی برای ابراز سلیقه و حسن انتخاب است.
(۴) مصرف فرهنگی روشی برای درونی‌سازی منش (عادت‌واره) است.

- ۴۷- جوهر نظریه برجسته‌سازی، کدام است؟
 (۱) رشد دانایی به‌طور نسبی در میان گروه‌های دارای منزلت بالا بیشتر است.
 (۲) اعمال نفوذ اولویت‌های خبری رسانه‌ها بر اولویت‌های سیاسی و بر عقاید عامه مردم است.
 (۳) میزان اطلاع مردم، اهمیت یا صحت نسبی رویداد و حجم اطلاعات منتقل شده در مرکز توجه قرار دارد.
 (۴) شواهد موجود از نوعی تطابق میان میزان اهمیت موضوع‌ها در رسانه و نزد مردم و سیاستمداران خبر می‌دهد.
- ۴۸- کدام‌یک از نظریه‌ها، به رابطه میان متن و اطلاعات به‌گونه‌ای که معنای خاصی را به ذهن متبادر سازد، اشاره دارد؟
 (۱) استحکام (۲) برجسته‌سازی
 (۳) چارچوب‌سازی (۴) وابستگی مخاطبان
- ۴۹- پیوند میان «استقلال و آزادی رسانه‌ها»، گزاره اصلی کدام‌یک از نظریه‌های هنجاری است؟
 (۱) آزادی‌گرا (۲) اقتدارگرا (۳) مسئولیت اجتماعی (۴) کمونیستی شوروی
- ۵۰- تحقیقات ویلیام بیمن که در کتاب زبان، منزلت و قدرت در ایران منعکس شده است، براساس کدام نظریه زبان‌شناختی و ارتباطی است؟
 (۱) کنش‌گفتار (۲) معنی‌شناسی
 (۳) گروه خاموش (۴) نشانه‌شناسی
- ۵۱- کدام نویسندگان حوزه مطالعات فرهنگی، از نظر دیدگاه به هم نزدیک هستند؟
 (۱) ریچارد هوگارت و ریموند ویلیامز (۲) ماتیو آرنولد و ادوارد تامپسون
 (۳) ریچارد هوگارت و ماتیو آرنولد (۴) ریچارد هوگارت و فرانک لیوس
- ۵۲- تعبیر «جامعه شبکه‌ای در جلوه‌های نهادی متنوع‌اش، جامعه‌ای سرمایه‌داری است»، از چه کسی است؟
 (۱) سرژ لاتوش (۲) مانوئل کاستلز (۳) آنتونی گیدنز (۴) ای. سیونندان
- ۵۳- در نظریه نشر نوآوری راجرز، رسانه‌ها چگونه می‌توانند سرعت پذیرش جامعه را نسبت به پدیده‌های نو، بالا ببرند؟
 (۱) با هدف‌گذاری بر روی «اکثریت نخستین» به‌جای «رهبران عقاید»
 (۲) با ترویج الگوی متناوب نوسازی و کاربرد ارتباطات رودررو در مرحله آگاهی
 (۳) با تبیین امتیاز نسبی، تناسب، پیچیدگی، آزمون‌پذیری و قابلیت مشاهده آن‌ها
 (۴) با ترویج الگوی واحد نوسازی و کاربرد رسانه‌های جمعی در مرحله ترغیب درباره آن‌ها
- ۵۴- از نظر لرنر، وقتی رسانه‌ها به «توقعات فزاینده» در جامعه دامن می‌زنند، «سرخوردگی‌های پس از آن»، کدام پیامدها را خواهد داشت؟
 (۱) رشد شهرنشینی و سوادآموزی
 (۲) بالا بردن تحرک جغرافیایی و تحرک اجتماعی
 (۳) کاهش اعتماد به رسانه‌های جمعی و رو آوردن به شبکه‌های مجازی
 (۴) پس‌روی و اعتراض به پدیده‌های نو تمدنی، پرخاشگری و شورش و کودتا برای تغییر وضع موجود
- ۵۵- در مدل دیالکتیکی فرایند توسعه، تهرانیان نقش مؤثر ارتباطات را کدام مورد می‌داند؟
 (۱) ترکیب سه انقلاب سیاسی، ارتباطی و اقتصادی
 (۲) در چرخه سیاسی گسترش مشارکت، در چرخه اجتماعی افزایش همگرایی، در چرخه فرهنگی نوآوری
 (۳) در چرخه سیاسی توانایی انطباق، در چرخه اجتماعی تأمین رفاه، در چرخه فرهنگی تحقق تکثر
 (۴) در چرخه سیاسی کاهش فاصله میان رهبران افکار، در چرخه اجتماعی کاهش فاصله میان دولت - ملت، در چرخه فرهنگی کاهش فاصله میان نهادهای ارتباطی

- ۵۶- نسل سوم نظریه‌های ارتباطات و توسعه، درباره کارکرد توسعه‌ای وسایل ارتباط جمعی نسبت به نظریه‌های دو نسل پیشین، چه تفاوت‌هایی دارند؟
- (۱) بیشتر به روایت‌های خرد به جای کلان و تجارب موردی به جای جهان‌شمول می‌پردازند.
 - (۲) قائل به پیمودن سریع‌تر راه توسعه جوامع پیشرفته صنعتی هستند.
 - (۳) بیشتر بر پایان عصر ارتباطات توسعه تأکید دارند.
 - (۴) توسعه مادی و عوامل فناورانه را مهم‌تر می‌دانند.
- ۵۷- «توسعه برای ارتباطات» بر چه شکلی از ارتباط تأکید دارد؟
- (۱) بر رسانه‌های فراگیر و دیداری - شنیداری
 - (۲) بر گسترش ظرفیت مجاری و کانال‌های ارتباطی
 - (۳) بر ارتباطات مستقل از قدرت و مبتنی بر گفت‌وگو میان دولت و جامعه مدنی
 - (۴) بر به‌کارگیری ظرفیت‌های رسانه‌ای در جهت ارائه خدمات اجتماعی مانند آموزش پزشکی از راه دور
- ۵۸- تعریف زیر در مورد «فرهنگ»، از کیست؟
- «هر فرهنگ انسانی روایت‌هایی عمومی را تولید می‌کند که برخی از آن‌ها در تجربه مشترک و برخی دیگر در تجربه گزینشی طبقه نخبه یا حاکم ریشه دارد که به شکل حقیقی الزام‌آور و گاهی مقدس در می‌آید و برای ایجاد همبستگی و رسیدن به برداشتی مشترک از گذشته طراحی می‌شود.»
- (۱) کریس روجک
 - (۲) اسلاوی زیژک
 - (۳) جان بروکشایر تامپسون
 - (۴) نئودور آدورنو و ماکس هورکهایمر
- ۵۹- از نظر ریموند ویلیامز، مفهوم «فرهنگ» کدام سه سطح را در برمی‌گیرد؟
- (۱) الف- شیوه زندگی مردم در زمان و مکانی معین ب- فرهنگ ضبط شده ج- فرهنگ سنت برگزیده
 - (۲) الف- شیوه زندگی مردم در زمان و مکانی معین ب- فرهنگ ضبط شده ج- گفت و گوی آزاد
 - (۳) الف- فرهنگ مردم در زمان و مکان معین ب- فرهنگ سنت برگزیده ج- فرهنگ دوره
 - (۴) الف- فرهنگ سنت برگزیده ب- فرهنگ دوره ج- فرهنگ ضبط شده
- ۶۰- در ارتباط، چه از نوع جریانی باشد، چه فراگردی و یا تراکنشی، می‌توان انتظار داشت که در مقابل هر ارتباط‌گری، ارتباط‌گیری باشد که از محتوای تولیدی ارتباط‌گر، مفهومی را صید کند که هر ارتباط‌گری همیشه با این احتمال مواجه است که تفاوت‌هایی با داشته و حتی کاملاً متفاوت باشد.
- (۱) مفهوم صید شده - معنی
 - (۲) مفهوم صید شده - محتوا
 - (۳) محتوای صید شده - معنی
 - (۴) محتوای صید شده - مفهوم
- ۶۱- مفهوم «چرخه مصرف» در اندیشه راجر سیلورستون، به کدام معنا است؟
- (۱) وابستگی مرحله مصرف به مرحله تولید
 - (۲) ثبات منزلت و معنای کالا در فرایند مصرف
 - (۳) تمایزبایی تولید و مصرف در زندگی روزمره
 - (۴) فهم بازخورد رویه‌های مصرف به رویه‌های تولید
- ۶۲- از نظر تهرانیان، نظریه‌های ارتباطات و توسعه در دوران اخیر، چه سیری را طی کرده‌اند؟
- (۱) از جبرگرایی به سوی تعیین‌پذیری و عاملیت انسانی
 - (۲) از الگوهای زبان‌شناختی به الگوهای مکانیکی
 - (۳) از تأکید بر توسعه انسانی به تأکید بر توسعه مادی
 - (۴) از تمرکز بر شبکه‌های ارتباطی برآمده از روابط بین افراد و جایگزین‌ها به تمرکز بر رسانه‌های جمعی

- ۶۳- در کدام الگوی با هم بودن گروهی، اطلاعات به صورت نوبتی حرکت می‌کند؟
 (۱) الگوی شبکه چرخشی
 (۲) الگوی شبکه چهارگوش
 (۳) الگوی شبکه زنجیره‌ای
 (۴) الگوی شبکه همه کانال‌ها
- ۶۴- مفهوم سرمایه‌داری پاک، از کدام متفکر فرهنگی است و تأکید این مفهوم بر چیست؟
 (۱) کریس روجک - نقد سرمایه‌داری فرهنگ‌گرا در دوران جدید
 (۲) تئودور آدورنو - نقد سرمایه‌داری در دهه پنجاه میلادی
 (۳) کارل مارکس - نقد سرمایه‌داری امپریالیستی در قرن نوزده میلادی
 (۴) ماکس وبر - نقد مارکسیسم و اهمیت فرهنگ در توسعه سرمایه‌داری
- ۶۵- در سراسر تاریخ ارتباطات و مطالعات فرهنگی، از نظریات انتقادی کدام نظریه‌پرداز فرهنگ برای نمایاندن گرایش‌های هژمونیک دیدگاه‌های بسیار متنوع فرهنگی، فکری و فلسفی، استفاده شده است؟
 (۱) لویی آلتوسر؛ فیلسوف فرانسوی تبار
 (۲) آنتونیو گرامشی؛ نظریه‌پرداز ایتالیایی تبار
 (۳) یورگن هابرماس؛ نظریه‌پرداز آلمانی تبار
 (۴) استوارت هال؛ نظریه‌پرداز جامائیکایی تبار
- ۶۶- علیت کامل، چه موقعی رخ می‌دهد؟
 (۱) زمانی که علت لازم و علت کافی حضور داشته باشند.
 (۲) زمانی که پدیده نیازی به تبیین علی نداشته باشد.
 (۳) زمانی که علت لازم بر علت کافی غلبه داشته باشد.
 (۴) زمانی که تحقیق نوموتیک را بدون علت کافی اجرا کنیم.
- ۶۷- پارادایم‌های مرتبط با تحقیق میدانی، در کدام زمینه از هم متفاوت هستند؟
 (۱) چگونگی جمع‌آوری داده‌ها و تحلیل آنها
 (۲) اینکه آیا باید گروه‌های جمعیتی را حذف کنیم.
 (۳) اینکه چگونه روش مطالعه موردی مبسوط را به‌کار ببریم.
 (۴) اینکه چگونه باید منابع مطالعاتی را به موارد مورد مطالعه منتقل کنیم.
- ۶۸- از نظر دوچ (Deutsch)، کدام دسته از موارد بیانگر کارکردهای یک مدل نظری در پژوهش ارتباطی است؟
 (۱) اکتشافی - ارتباطی
 (۲) سنجشی - مقیاسی
 (۳) سازماندهی - پیش‌بینی
 (۴) اکتشافی - توصیفی
- ۶۹- یک طرح تحقیق خوب، چگونه ارزیابی می‌شود؟
 (۱) برحسب توان انجام پژوهش با کمترین هزینه
 (۲) برحسب توان حذف تمامی متغیرهای مزاحم
 (۳) برحسب توان انجام پژوهش در کوتاه‌ترین زمان ممکن
 (۴) برحسب توان پاسخگویی به سؤال تحقیق و برآورده شدن هدف آن
- ۷۰- قاعده جاری برای تقلیل شمار گویه‌ها یا پرسش‌هایی که در ساختن شاخص‌ها و مقیاس‌ها به‌کار می‌رود و کماکان معرف بودن معنای کامل مفهوم انتزاعی مورد سنجش را رعایت می‌کند، چه نام دارد؟
 (۱) بالندگی (maturation)
 (۲) امساک (parsimony)
 (۳) هم‌تاسازی (matching)
 (۴) تقلیل‌گرایی (reductionism)

- ۷۱- محققان درباره کدام یک از محتواها، همچنان به نظریه‌های تأثیر قوی، وفادار مانده‌اند؟
 (۱) محتواهایی که مخاطبان آنها کودکان هستند.
 (۲) محتواهایی که مخاطبان آنها را زنان تشکیل می‌دهند.
 (۳) محتواهایی که مخاطبان آنها فاقد سواد رسانه‌ای هستند.
 (۴) محتواهایی که مخاطبان آنها را افراد طبقات پایین اجتماع (از نظر اقتصادی) تشکیل می‌دهند.
- ۷۲- محققان، کدام یک از موارد را لازمه نظریه‌سازی می‌دانند؟
 (۱) داشتن چارچوب نظری
 (۲) وجود نمونه‌ای معرف جامعه
 (۳) آزمون روابط میان متغیرها
 (۴) توجه به روایی و محاسبه پایایی
- ۷۳- دو خصوصیت یک فرضیه کامل، کدام است؟
 (۱) خاص بودن و محلی بودن
 (۲) خاص بودن و عام بودن ادعایش
 (۳) مربوط بودن به نظریه‌های جامعه‌شناسی کلان
 (۴) عام بودن و حداقل یک گزاره مخالف را پذیرفتن
- ۷۴- کدام یک از فرضیه‌ها، فرضیه ارتباطی فاقد جهت است؟
 (۱) مردان بیشتر از زنان از رسانه‌ها استفاده می‌کنند.
 (۲) بین جنسیت و استفاده از رسانه‌ها رابطه وجود دارد.
 (۳) کاهش سن با افزایش مصرف رسانه‌ها رابطه دارد.
 (۴) با افزایش تحصیلات میزان استفاده از رسانه‌ها کم می‌شود.
- ۷۵- متغیر تعدیل‌کننده، به چه متغیری گفته می‌شود؟
 (۱) متغیری که قابل سنجش نیست و پژوهشگر آن را نمی‌سنجد.
 (۲) متغیری که قبل از متغیر مستقل قرار می‌گیرد و اثرات آن را کاهش می‌دهد.
 (۳) متغیری که به صورت مستقیم بر جهت یا میزان رابطه متغیرهای مستقل و وابسته مؤثر است.
 (۴) متغیری که با دستکاری پژوهشگر تعدیل شده و اثر آن مورد سنجش قرار می‌گیرد.
- ۷۶- کدام مورد، به میزان تطابق مفهوم با معرف‌های تجربی مورد سنجش، اشاره دارد؟
 (۱) پایایی (۲) اعتبار (۳) تعریف نظری (۴) تعریف عملیاتی
- ۷۷- پرسش «با اشتغال مادرانی که فرزند نوزاد دارند، چقدر موافق یا مخالفید؟» به کدام محتوا اشاره دارد؟
 (۱) رفتاری (۲) خصیصه‌ای (۳) نگرشی (۴) اعتقادی
- ۷۸- مشکل اصلی تحلیل ثانویه، کدام است؟
 (۱) اعتبار (۲) هزینه‌ها
 (۳) انتخاب نمونه (۴) استراتژی جمع‌آوری داده‌ها
- ۷۹- امکان اجتناب از اثرات منفی ناشی از خصوصیات ظاهری مصاحبه‌گر، در کدام نوع پیمایش، ضعیف است؟
 (۱) تلفنی (۲) پستی (۳) اینترنتی (۴) حضوری
- ۸۰- کدام یک از نظریه‌ها، حاصل یک مطالعه تلفیقی، مرکب از تحلیل محتوا و پیمایش است؟
 (۱) برجسته‌سازی و استحکام (۲) برجسته‌سازی و کاشت
 (۳) کاشت و ماریپیج سکوت (۴) برجسته‌سازی، کاشت، استحکام و ماریپیج سکوت

- ۸۱- چرا تحلیل محتوای کمی، روشی تقلیل‌گرا است؟
 (۱) زیرا روشی است که امکان کل‌شماری در آن به‌ندرت وجود دارد.
 (۲) زیرا روشی است که به تنهایی نمی‌تواند به روابط علت و معلولی دست یابد.
 (۳) زیرا از روش استقرایی هم می‌توان برای ساختن متغیرهای تحقیق استفاده کرد.
 (۴) زیرا نمونه‌گیری، شیوه‌های اجرا و سنجش در آن، پدیده‌های ارتباطی را به داده‌های قابل کنترل تقلیل می‌دهد.
- ۸۲- وجود تعداد زیادی از مفاهیم پیچیده در یک پژوهش تحلیل محتوا، احتمال را افزایش می‌دهد.
 (۱) اشتباه کدگذاران و نداشتن روایی
 (۲) عدم امکان تعمیم نتایج و کم شدن پایایی
 (۳) اشتباه کدگذاران و کم شدن پایایی
 (۴) عدم امکان تعمیم نتایج و نداشتن روایی
- ۸۳- کدام اصطلاح، به «تلفیق روش‌های مختلف، مطالعه گروه‌ها، زمان و مکان و دیدگاه‌های نظری مختلف برای مطالعه یک پدیده» اطلاق می‌شود؟
 (۱) استقراء تحلیلی
 (۲) همگرایی روشی
 (۳) چندبعدی‌سازی
 (۴) هم‌افزایی تحلیلی
- ۸۴- در یک پژوهش کیفی، محقق به دنبال توصیف و تفسیر الگوهای ارزشی، رفتاری، باورها و زبان مشترک یک گروه فرهنگی است. در چنین حالتی او باید از کدام روش استفاده کند؟
 (۱) مردم‌نگاری
 (۲) مطالعه موردی
 (۳) روایت‌پژوهی
 (۴) نظریه داده بنیان
- ۸۵- در تحلیل گفتمان انتقادی، کدام عنصر اهمیت بیشتری دارد؟
 (۱) درک تجربه اجتماعی
 (۲) درک نظم‌های گفتمانی
 (۳) درک و تمرکز بر مسئله اجتماعی
 (۴) داشتن چارچوب نظری مناسب
- ۸۶- کدام یک از دلایل، برای توجیه استفاده از نمونه‌گیری هدفمند (ترجیحی)، قابل قبول است؟
 (۱) ماهیت طرح تحقیق
 (۲) هزینه بالای نمونه‌گیری غیرهدفمند
 (۳) رسیدن به پاسخ‌های موردانتظار
 (۴) دسترسی آسان به جمعیت مورد مطالعه
- ۸۷- در کدام یک از انواع نمونه‌گیری، وجود چارچوب نمونه‌گیری ضروری نیست؟
 (۱) سهمیه‌ای
 (۲) خوشه‌ای
 (۳) تصادفی منظم
 (۴) تصادفی ساده
- ۸۸- مقدار درجه آزادی (df)، برای تعیین معنادار بودن χ^2 در یک جدول دوجمله‌ای، که از سه ردیف و چهار ستون تشکیل شده، چقدر است؟
 (۱) ۱۲
 (۲) ۷
 (۳) ۵
 (۴) ۶
- ۸۹- آزمون کولموگروف - اسمیرنوف، برای تعیین چیست؟
 (۱) کشیدگی منحنی
 (۲) همبستگی دومتغیره
 (۳) همبستگی چندمتغیره
 (۴) نرمال بودن نمونه‌ها
- ۹۰- در بررسی میزان همبستگی دومتغیری که در سطح سنجش فاصله‌ای اندازه‌گیری شده‌اند، مقدار کوواریانس برابر صفر شده است. در تفسیر این یافته، کدام عبارت درست است؟
 (۱) جهت رابطه میان دومتغیر منفی است.
 (۲) میان دومتغیر، رابطه خطی برقرار نیست.
 (۳) میان دومتغیر، رابطه مستقیم برقرار است.
 (۴) شدت همبستگی میان دومتغیر بسیار ضعیف است.

