

نیمسال اول ۹۹_ ۱۳۹۸

1- کدام مفهوم شامل فهم و درک گسترده تر از بافتهای اجتماعی، اقتصادی و نهادی ارتباط و تأثیر ایشان بر افراد می باشد؟

۱. سواد فناورانه

۲. سواد کارکردی

۳. سواد انتقادی

۴. سواد فرهنگی

۲- به گفته کدام دانشمند . معیار و محک هر برنامه آموزش رسانه . میزان مواجهه انتقادی دانش آموزان در استفاده و فهم شخص خودشان از رسانه است . که بدون حضور معلم کسب می کنند ؟

۱. گراسبرگ

۲. باکنیگهام

۳. لن مسترمن

۴. مورگان

۳- " برای مثال هنگامی که یک شخصیت اتاقی را ترک می کند و سپس در صحنه ی بعد در حال قدم زدن در خیابان است، با توجه به این مثال، کودکان از سن دو سالگی چه چیزی را فرا می گیرند؟

۱. از تنوع در صحنه های فیلم آگاه شوند

۲. حالت های متفاوت صحنه ی فیلم را بشناسند

۳. شکاف های رها شده در ویرایش فیلم را خود پر کنند

۴، مشکلات واقعیت را بشناسند

۴- منتقدان آگهی های تجاری برنامه هایی که اساسا به دنبال تحریک " نیازهای کاذب " چه برای محصولات مضر و غیر ضروری و چه برای اشیا مصرفی می باشد . چه نامیده اند ؟

۱. رویکرد ابهام زدایی

۲، توجیه گر پنهان

۳. مصرف گرایی و ماده گرایی

۴. استفاده از جهل توده ها

۵- استفاده مطلوب از آگهی های تجاری که موضوع مطالعه ای در آموزش رسانه است . به وضوح بیانگر این مطلب است که آگهی های تجاری فرصت مناسبی برای کدام موضوع است ؟

۱. تربیت مصرف کننده عاقل

۲. شبیه سازی عملی

۳. تاثیر علم روان شناسی برای جذب مصرف کنندگان

۴. چهره برداری از ایدئولوژی

۶- کدام عامل تأکید بر عمده ی آموزش ادبیات و در حقیقت به همان میزان ارتباط مناسب خود را با آموزش رسانه به چالش می کشاند؟

۱. نظریه ی رسانه ای

۲. نظریه ی اقتصادی

۳. نظریه ی اجتماعی

۴. نظریه فرهنگی

۷- به نظر ویلیامسون اگر بحث از مفاهیم در رسانه ها با تجربیات شخصی و هویت دانش آموزان همراه نشود تنها در حد یک تجربه دانشگاهی صرف باقی خواهد ماند؟

۱. ایدئولوژی

۲. فرهنگ

۳. آگهی های تجاری

۴. تعلیم و تعلم

۸- به اعتقاد راجر سیلورستون، کدام مفهوم، آشکارا مستلزم ظرفیتی از رمزگشایی، ارزیابی، انتقاد و ترکیب است؟

۱. آموزش درک فیلم

۲. درک واقعیت

۳. سواد رسانه ای

۴. آموزش رایانه

۹- دانش آموزان حوزه رسانه ها با گفتن " من اکنون دیگر به آن آگهی تجاری همان گونه که قبلا نگاه می کردم . نمی نگرم " تاثیرات جدی کدام نوع آموزش ها را در تحول زندگی تائید خواهند کرد؟

۱. بازی های انتقادی زبان

۲. کارکرد های اجتماعی نقد گری

۳. یادگیری گفتمان انتقادی

۴. آموزش رسانه فراتر از کلاس درس

۱۰- " دانش آموزان امکان دارد به شمارش مردان و زنان موجود در آگهی ها یا در نقش هایی که به آنها اشتغال دارند، بپردازند"، این مثال به کدامیک از راهبردهای مفید برای معلمان محسوب می شود؟

۱. فیلم

۲. تحلیل هدف

۳. تحلیل محتوا

۴. تنوع

۱۱- ویگوتسکی علیه کدام نوع آموزش استدلال کرده و بیان می کند که چنان شیوه ای در نتیجه هیچ چیز جز لفاظی تو خالی . تکرار طوطی وار لغات . توسط کودک در پی نخواهد داشت ؟

1. آموزش اکتشافی

۲. آموزش فرد مداری

۳. یادگیری از طریق شرطی سازی

۴. آموزش به شیوه مستقیم و معلم محور

۱۲- این روش گرچه در کلاس درس زمانبر است، لکن در آزمون فرضیات و تشخیص الگوهای کلی در یک نمونه ی بزرگ دقیق می نماید؟

۱. تحلیل روش

۲. تحلیل هدف

۳. تحلیل محتوا

۴. تحلیل برنامه

۱۳- براساس نظریه ویگوتسکی . یادگیری رسانه سه مرحله دارد در مرحله سوم این یادگیری دانش آموزان را وا می دارد تا چه اقدامی انجام دهند ؟

۱. دانش موجود خود را آشکار و پدیدار سازند

۲. در باب اساس دانش خویش پرسش کنند

۳. دانش خود را به صورتی منظم عرضه کنند

۴. دانش خود را تعمیم دهند

۱۴- تک عکس ها جزء کدام دسته از راهبردهای مفید آموزش رسانه برای معلمان محسوب می شود؟

۱. سواد رسانه ای

۲. تحلیل محتوا

۳. تحلیل متن

۴. ارتباطات اجتماعی

۱۵- مدافعان سوادهای چند گانه کدام عامل تعلیم و تعلم را در بر گیرنده گونه های غیر مستقیمی از دخالت میانجی گری و چارچوب بندی ها می دانند . که امکان دست یابی به شناخت نو و سازماندهی . اجرا و انجام فعالیت را برای دانش آموزان فراهم می سازد ؟

۱. آموزش و تدریس آشکار

۲. عمل یا کنش موقعیتی

۳. چهار چوب بندی انتقادی

۴. کنش یا فعالیت دگرسان

۱۶- کدام راهبرد آموزش رسانه برای معلمان، توجه دقیق به جزئیات و پرسش گری موشکافانه را در بر می گیرد؟

۱. فناوری

۲. تحلیل محتوا

۳. تحلیل متن

۴. تحلیل رسانه

۱۷- برخی از مدافعان آموزش رسانه پیشنهاد می دهند که دانش آموزان برای آن که به عنوان شرط لازم برای فرض یک رویکرد تحلیلی و عینی تر ترغیب و تحریک شوند . باید به کدام سمت حرکت کنند ؟

1. در مراحل نخستین آموزش به تقلید از نمونه های مهارتی بپردازند

۲. دانش آموزان وادار شوند که درباره روابط ذهنی خویش با رسانه راست و دقیق صحبت کنند

۳. به سمت رها کردن داوری های ذهنی خویش درباب رسانه ها حرکت کنند



۴. مثلا در درس تاریخ چگونه رویداد ها و برهه های تاریخی را می توان در متن های رسانه ای هم بصورت واقعی و هم خیالی بازنمایی کرد

۱۸- " از دانش آموزان خواسته می شود تا هر آنچه را که در متن می بینند یا می شنوند، مشخص کرده و فهرست کنند، به کدام موضوع اشاره دارد؟

۱. به طور کلی تحلیل با هدف آغاز می شود.

۲. به طور جزئی تحلیل با تعریف آغاز می شود.

۳. به طور کلی تحلیل با توصیف آغاز می شود.

۴. به طور جزئی تحلیل با روش آغاز می شود.

۱۹- آموزش رسانه شامل مشارکت و فهم و درک است. بایستی جوانان را در مسیر تبدیل شدن به کاربران فعال و کدام مورد دیگر آماده ساخت؟

۱. یادگیری گفتمان انتقادی

۲. مخاطب پژوهی

۳. نوشتن متن رسانه ای

۴. تولید کنندگان رسانه

۲۰- یکی از نتایج اینگونه تحلیل باید این باشد که دانش آموزان بتوانند بفهمند که چگونه متن ها موفق به ایجاد احساساتی مانند هیجان، فریبندگی یا انرژی می شوند؟

۱. تحلیل محتوا

۲. تحلیل هدف

۳. تحلیل متنی

۴. تحلیل روش

۲۱- بازی های رایانه ای فعالیتی حاوی سواد های چند گانه شامل تفسیر محیط دیداری سه بعدی پیچیده - خوانش متن های نمایشی و غیر نمایشی و کدام مورد دیگر است؟

۱. هدایت های پست مدرن

۲. پردازش اطلاعات شنوایی

۳. درک یادگیری مفهومی

۴. محدود کردن خلاقیت

۲۲- استفاده از بلاغت و بداعت تصویری و کلامی در طراحی وب سایت ها
مربوط به کدام مقوله است؟

۱. زبان

۲. تولید

۳. بازنمایی

۴. مخاطب

۲۳- "گردآوری اطلاعات درباره ی نحوه ی فروش و توزیع متن و رسیدن آن
به دست مخاطب"، از جمله فنون کدام روش آموزش
رسانه توسط معلم است؟

۱. شبیه سازی

۲. مطالعه ی موردی

۳. تولید

۴. تحلیل بافتی

۲۴- فهم و دریافت سواد دیجیتال از کدام طریق برای یادگیرندگان حاصل می
شود؟

۱. تنها از طریق تحلیل

۲. تجربه تولید خلاقانه

۳. استفاده از اینترنت

۴. استفاده از پردازشگرهای واژگان

۲۵- بخش محوری و اجتناب ناپذیر آموزش رسانه است؟

۱. شبیه سازی

۲. تولید

۳. تحلیل محتوا

۴. تحلیل متن

۲۶- مهارت ها و توانمندی های فرهنگی که در استفاده ی خلاقانه و ثمر بخش فناوری مورد نیاز است . چه نام دارد ؟

۱. فناوری دیجیتال

۲. قرار دادهای فرهنگی

۳. سرمایه فرهنگی

۴. سواد رسانه ای

۲۷- بر اساس فناوری و فنون آموزشی سواد دیجیتال، از جمله بخش های تثبیت شده در آموزش عملی رسانه ای، کدام است؟

۱. کار گروهی

۲. کار انفرادی

۳. کار تجربی

۴. کار پژوهشی

۲۸- " استفاده ی روزمره ی کودکان از بازیهای رایانه ای یا اینترنت، طیفی از فرایندهای فراگیری اطلاعات را در بر دارد، بطوری که کاربران هم معلمند و هم متعلم"، این نکته به کدام مفهوم اشاره دارد؟

۱. الگوهای تولید دیجیتال

۲. معانی دسترسی

۳. بسوی سواد های دیجیتال

۴. فرایندهای و محصولات

۲۹- فناوری دیجیتال قادر است برخی جنبه های مهم فرایند تولید را که اغلب در استفاده از فناوری آنالوگ محبوس و پنهان می ماند آزاد و آشکار سازد. مرحله نخست این فرایند کدام است؟

۱. در زمینه پس از تولید مثل انتخاب و دستکاری و ترکیب تصاویر

۲. فرایند ساخت معنا را برای تهیه کننده هویدا می کند

۳. تحلیل متنی

۴. تولید تصاویر

۳۰- در فناوری و فنون آموزشی سوادهای دیجیتال، وجود کدام عامل، میتواند از لحاظ کیفی، نحوه ی مفهوم سازی آموزه ها و کار تولیدی دانش آموزان را متحول، سازد؟

۱. ایده

۲. مهارت

۳. منابع

۴. مخاطب

تابستان ۹۸

۱- متون رسانه ای به واسطه ی کدام وسایل متفاوت، منتقل می شوند؟

۱. فرهنگی

۲. ارتباط جمعی

۳. دیداری

۴. شنیداری

۲- " معلمان رسانه ای، مبنای گونه های دموکراتیک و فراگیرتری از تولید رسانه ای در آینده مهیا می کنند، این نکته به کدام موضوع اشاره دارد؟

۱. به سوی پارادایمی نو

۲. دموکراتیزه کردن و حمایت گری

۳. پیش به جلو: تعلیم و تعلم

۴. پیش به جلو: تصویری بزرگ تر

۳- آموزش رسانه ای در صدد است تا توانایی گسترده ای را در چه زمینه هایی رشد دهد؟

۱. متون چاپی و فرهنگ اجتماعی

۲. نظام های نمادین و فرهنگ اجتماعی

۳. متون چاپی و دیگر نظام های نمادین متشکل از تصاویر و اصوات

۴. ارزشها، تاریخ و ادبیات جامعه

۴- آموزش رسانه، به عنوان کدام فرایند درباره ی رسانه هاست؟

۱. انتقال پیام

۲. استانداردسازی

۳. تعلیم، آموزش و یادگیری

۴. ارزشگذاری

۵- رسانه ها از نظر ایشان، اثر مخرب دارند و لذت ها یا خوشی های سطحی و سرسری را جایگزین ارزش های اصیل ادبیات و

هنر کبیر می کنند؟

۱. سیلورستون

۲. ویلیامز

۳. لیویس و همکاران

۴. هال و ونل

۶- توانایی فهم مثلاً یک برنامه ی تلویزیونی یا کار کردن با یک دوربین..... تعریف می شود؟

۱. سواد رسانه ای

۲. سواد فرهنگی

۳. سواد کارکردی

۴. سواد ارتباط جمعی

۷- " کودکان از همان سن دو سالگی، یاد می گیرند که زوم به نمای نزدیک، به معنای این نیست که یک شیء بزرگتر شده است، این نکته به کدام موضوع اشاره دارد؟

۱. مشکلات واقعیت

۲. محدودیتهای آزمون

۳. ورای پنجره ی جادو

۴. تطابق

۸- چه بسا خطر افعال اجتماعی درگیری کودکان با کدام رسانه، قابل ملاحظه تر باشد؟

۱. تلویزیون

۲. تلفن

۳. ضبط صوت

۴. رایانه

۹- این روش گرچه در کلاس درس زمانبر است لکن در آزمون فرضیات و تشخیص الگوهای کلی در یک نمونه ی بزرگ دقیقمی نماید؟

۱. تحلیل محتوا

۲. تحلیل متنی

۳. تحلیل بافتی

۴. مطالعه ی موردی

۱۰- انجام پژوهشی عمیق توسط دانش آموزان، راجع به یک موضوع رسانه ای و به انتخاب خویش؟

۱. مطالعه ی موردی

۲. تحلیل متنی

۳. ترجمه

۴. شبیه سازی

۱۱- کدام رویکرد نیازمند رشد و ارتقای مهارتهای تحقیقی دانش آموزان است؟

۱. ترجمه

۲. تحلیل بافتی

۳. مطالعه ی موردی

۴. تولید

۱۲- " دانش آموزان ممکن است روزنامه نگارانی شوند که در پی انتشار عنوانی نو برای مجله هستند، این نمونه به کدامیک از راهبردهای کلاس درس مربوط می شود؟

۱. مطالعه ی موردی

۲. تولید

۳. شبیه سازی

۴. تحلیل محتوا

۱۳- " آموزش رسانه، آغازی است بر افشای کار کرد ((سر کوفت سازی ایدئولوژیک)) متون رسانه ای"، این دیدگاه چه کسی است؟

۱. سوترن بال

۲. ویلیامسون

۳. گراسبرگ

۴. مسترمن

۱۴- کدام سواد، شامل فهم و درک گسترده ای از بافت های اجتماعی، اقتصادی و نهادی ارتباط و تأثیر ایشان بر افراد می باشد؟

۱. سواد اجتماعی

۲. سواد ارتباطات

۳. سواد اطلاعاتی

۴. سواد انتقادی

۱۵- "آموزش رسانه باید دانش آموزان را در اعتراف به پیچیدگی و تنوع تمایلاتشان در رسانه ها، ترغیب نماید"، این نکته به کدامیک از ویژگیهای نقاد شدن اشاره دارد؟

۱. یادگیری گفتمان انتقادی

۲. مواجهه با ایدئولوژی

۳. کارکردهای اجتماعی نقد گری

۴. بازیهای انتقادی زبان

۱۶- " استفاده ی مطلوب از آگهی های تجاری، که موضوع مطالعه ای در آموزش رسانه است"، بوضوح بیانگر کدام مطلب است؟

۱. مواجهه با ایدئولوژی

۲. کارکردهای اجتماعی نقد گری

۳. بازیهای انتقادی زبان

۴. ورای نقادی

۱۷- در این جریان تجربه های شخصی دانش آموزان و معلمان - و بویژه ملحوظ شدن و لذت بردن از رسانه ها- به دفعات یا به حاشیه رانده می شود و یا انکار می شود؟

۱. تفوق سیاسی

۲. درستی سیاسی

۳. جهل توده ها

۴. بازنمایی

۱۸- کدام دسته از نظریه ها ما را به ورای برداشتهای محدود و لاغر از خرد می برد؟

۱. رشد گرا

۲. خردهای چندگانه

۳. مفهومی

۴. شناختی

۱۹- یادگیری در دیدگاه چه کسی، موضوع دریافت رمزگان نمادین است که از نظر اجتماعی و تاریخی مشخص شده و تعریف گشته است؟

۱. ویگوتسکی

۲. رتج

۳. ریچاردز

۴. برگ

۲۰- این عامل دانش آموزان را قادر می سازد تا از آنچه که آموخته اند، فاصله ای انتقادی بگیرند، در باب موقعیت یا جایگاه اجتماعی و فرهنگی آن مطلع شوند و اطلاعات خویش را نقد کنند و بسط دهند؟

۱. خود اجتماعی

۲. چارچوب بندی انتقادی

۳. ارزیابی خود

۴. رژیم های حقیقت

۲۱- این عامل شامل به کار بستن گونه های نوین فعالیت در زمینه هایی نو و برای اهدافی نو، استوار بر مبنای بینش هایی بدست آمده از مراحل اولیه ی یادگیری است؟

۱. کنش یا فعالیت دگرسان

۲. خودانگیخته

۳. شناخت پیرامون زبان

۴. مکالمه با خودت

۲۲- در این دیدگاه، " دانش آموزان علاوه بر اشتراک و مقایسه ی واکنش هایشان همچنین قادرند اطلاعات دیگران را گردآوری و بر تفاوتها تأمل کنند؟

۱. خوداجتماعی

۲. از عمل به نظریه

۳. فراتر از مدل

۴. یادگیری مفهومی

۲۳- در فضای آموزش رسانه کدام راهبرد کلاس درس ، باید همراه با ژرف نگری نظام مند و ارزیابی خود باشد؟

۱. شبیه سازی

۲. مطالعه ی موردی

۳. تحلیل متن

۴. تولید

۲۴- رهیافت مذکور، مستلزم تغییر حرکت میان گونه های مختلف آموختن - میان کنش و بازاندیشی، میان عمل و نظریه و میان درگیری پرشور و تحلیل با فاصله است؟

۱. فراتر از مدل

۲. شناخت پیرامون زبان

۳. کنش موقعیتی

۴. زیبایی شناختی

۲۵- به اعتقاد چه کسانی، رایانه ها به کودکان امکان دستیابی به دنیاهای ناگفتنی کشف، جستجو و انگیزش دوباره ی میل شان به یادگیری میدهد؟

۱. خانواده ها

۲. اصحاب رسانه

۳. فروشندگان بازاری

۴. مربیان و معلمان

۲۶- " به طور مشابه مشارکت در چت روم ها یا اتاق های گفتگو نیاز به مهارتهای بسیار خاص زبان و ارتباط میان فردی دارد، این ویژگی به کدام موضوع اشاره دارد؟

۱. به سوی سوادهای دیجیتال

۲. الگوهای تولید دیجیتال

۳. فناوری

۴. معانی دسترسی

۲۷- " کودکان کم سن و سال هم به سادگی قادرند متن های چند رسانه ای و حتی فرا رسانه ای های تعاملی تولید کنند"، این نکته معنای کدام قابلیت است؟

۱. یادگیری مفهومی

۲. سواد رسانه ای

۳. دسترسی رو به رشد فناوری دیجیتال

۴. فنون آموزشی

۲۸- کدام فناوری قادر است برخی جنبه های مهم فرایند تولید را که اغلب در استفاده از فناوری آنالوگ محبوس و پنهان می ماند، آزاد و آشکار سازد؟

۱. رسانه ای

۲. اطلاعاتی

۳. دیجیتال

۴. رایانه ای

۲۹- در واقع، استفاده از کدام فناوری، اغلب به سمت فردی شخصی کردن فرایند تولید متمایل است؟

۱. عکاسی

۲. دیجیتال

۳. تصویر برداری

۴. رسانه ای

۳۰- کوششی است در جهت فراهم نمودن رهیافتی پویاتر و بازتابشی که مرکب از تحلیل انتقادی و تولید خلاقانه؟

۱. سواد رسانه ای

۲. الگوی یادگیری رسانه ای

۳. سواد انتقادی

۴. راهبردهای کلاس درس

نیمسال دوم ۹۹ _ ۱۳۹۸

۱. کدامیک از موارد زیر از جمله متون رسانه ای می باشد؟

۱. برنامه ها

۲. فرهنگ

۳. ارزشها

۴. اصول

۲- متون رسانه ای چگونه منتقل می شوند؟

۱. بواسطه ی فرهنگ عمومی

۲. بواسطه ی وسایل مختلف ارتباط جمعی

۳. بواسطه ی آموزش و پرورش

۴. بواسطه ی اجتماع

۳- رسانه ها به مجموعه ای از وسایل ارتباط جمعی مدرن، چون اطلاق می شود؟

۱. مدرسه

۲. کلاس درس

۳. اینترنت

۴. تعلیم و تربیت

خوانده می شوند؟

۴- بسیاری از متون رسانه ای، که به قابلیت دسترسی به مخاطبان انبوه اشاره می کند خوانده می شود؟

۱. رسانه های ارزشی

۲. فرهنگ رسانه ای

۳. رسانه های اجتماعی

۴. رسانه ی جمعی یا توده

۵- متون رسانه ای اغلب چه چیزهایی را با هم ترکیب می کنند؟

۱. چندین زبان - تصاویر بصری، صوت و زبان نوشتار

۲. رسانه های دیداری و شنیداری

۳. زبانهای متنوع - بزارهای آموزشی و تربیتی

۴. چندین زبان و فرهنگ های مختلف

۶- کدام عامل در صدد است تا توانایی گسترده ای را، نه تنها در رابطه با متون چاپی، بلکه در ارتباط با سایر نظام های نمادین متشکل از تصاویر و اصوات، رشد دهد؟

۱. متون رسانه ای

۲. وسایل ارتباط جمعی

۳. آموزش رسانه

۴. آموزش و پرورش

۷- این رویکرد به دنبال آن نیست که واکنش های عینی را جایگزین ذهنی ها کند؟

۱. به سوی پارادایمی نو

۲. تعلیم و تعلم

۳. تصویری بزرگتر

۴. حمایتگری

۸- این رویکر به دنبال آن نیست که لذایذ حاصل از رسانه ها را از طریق تحلیل عقلانی خنثی سازد؟

۱. تعلیم و تعلم

۲. فرق گذاری

۳. به سوی پارادایمی نو

۴. دموکراتیزه کردن

۹- آشناترین جنبه‌ی آموزش رسانه برای معلمینی که از قبل تجربه‌های تدریس ادبیات و هنر را داشته‌اند، کدام است؟

۱. امیال کودکانه

۲. تحلیل متنی

۳. بازی

۴. فناوری

۱۰- از جمله راهبردهای مفید برای معلمان، کدامند؟

۱. رایانه

۲. تجزیه هدف

۳. تحلیل محتوا

۴. اینترنت

۱۱- شیوه‌ای در مطالعات آکادمیک ارتباطات که سالهاست تثبیت شده است، کدام است؟

۱. رایان

۲. رسانه‌های نو

۳. تحلیل محتوا

۴. تحلیل راهبرد

۱۲- روشی که شامل تحلیل کمی مجموعه‌ی نسبتاً زیاد از موادی است که از پیش کدگذاری یا طبقه‌بندی شده‌اند؟

۱. تجزیه روش‌ها و اهداف

۲. فناوری

۳. تحلیل محتوا

۴. تحلیل متن

۱۳- کدام گزینه تعریف سواد کارکردی است؟

۱. توانایی فهم مثلا یک فرهنگ و عناصر آن

۲. توانایی فهم مثلا یک برنامه ی تربیتی و اجرای آموزش

۳. توانایی فهم مثلا یک برنامه ی تلویزیونی یا کار کردن با یک دوربین

۴. توانایی کار کردن با رایانه

۱۴- کدامیک از موارد زیر ویژگیهای تعریف سواد رسانه ای را بدرستی نشان می دهد؟

۱. گونه ای از سواد فناورانه و تحلیلی

۲. نقادی از تعلیم و تربیت

۳. گونه ای از سواد کارکردی

۴. تحلیل، ارزیابی و باریک اندیشی انتقادی

۱۵- کدام مفهوم، مستلزم بهره از فرازبان - ابزار توصیف گونه ها و ساختارهای مربوط به الگوهای متفاوت ارتباطی - است؟

۱. سواد رایانه ای

۲. سواد کارکردی

۳. سواد انتقادی

۴. سواد آموزشی

۱۶- کدام مفهوم، شامل فهم و درک گسترده تری از بافت های اجتماعی، اقتصادی و نهادی ارتباط و تأثیر ایشان بر افراد می باشد؟

۱. سواد فناورانه

۲. سواد کارکردی زن

۳. سواد انتقادی

۴. سواد فرهنگی

۱۷- " برای مثال هنگامی که یک شخصیت اتاقی را ترک می کند و سپس در صحنه ی بعد در حال قدم زدن در خیابان است، با توجه به این مثال، کودکان از سن دو سالگی چه چیزی را فرا می گیرند؟

۱. از تنوع در صحنه های فیلم آگاه شوند

۲. حالت های متفاوت صحنه ی فیلم را بشناسند

۳. شکاف های رها شده در ویرایش فیلم را خود پر کنند

۴. مشکلات واقعیت را بشناسند

۱۸- " به تدریج از سنین سه تا پنج سالگی، تمایزات بین تلویزیون و زندگی واقعی انعطاف پذیرتر می شود، این ویژگی به کدام مفهوم اشاره دارد؟

۱. شناخت دنیای پیرامون

۲. رشد ادراک

۳. ورای پنجره ی جادو

۴. مشکلات واقعیت

۱۹- کدام عامل تأکید بر عمده ی آموزش ادبیات و در حقیقت به همان میزان ارتباط مناسب خود را با آموزش رسانه به چالش می کشاند؟

۱. نظریه ی رسانه ای

۲. نظریه ی اقتصادی

۳. نظریه ی اجتماعی

۴. نظریه فرهنگی

۲۰- به اعتقاد راجر سیلورستون، کدام مفهوم، آشکارا مستلزم ظرفیتی از رمزگشایی، ارزیابی، انتقاد و ترکیب است؟

۱. آموزش درک فیلم

۲. درک واقعیت

۳. سواد رسانه ای

۴. آموزش رایانه

۲۱- " دانش آموزان امکان دارد به شمارش مردان و زنان موجود در آگهی ها یا در نقش هایی که به آنها اشتغال دارند، بپردازند"، این مثال به کدامیک از راهبردهای مفید برای معلمان محسوب می شود؟

۱. فیلم

۲. تحلیل هدف

۳. تحلیل محتوا

۴. تنوع

۲۲- این روش گرچه در کلاس درس زمانبر است، لکن در آزمون فرضیات و تشخیص الگوهای کلی در یک نمونه ی بزرگ دقیق می نماید؟

۱. تحلیل روش

۲. تحلیل هدف

۳. تحلیل محتوا

۴. تحلیل برنامه

۲۳- تک عکس ها جزء کدام دسته از راهبردهای مفید آموزش رسانه برای معلمان محسوب می شود؟

۱. سواد رسانه ای

۲. تحلیل محتوا

۳. تحلیل متن

۴. ارتباطات اجتماعی

۲۴- کدام راهبرد آموزش رسانه برای معلمان، توجه دقیق به جزئیات و پرسش گری موشکافانه را در بر می گیرد؟

۱. فناوری

۲. تحلیل محتوا

۳. تحلیل متن

۴. تحلیل رسانه

۲۵- " از دانش آموزان خواسته می شود تا هر آنچه را که در متن می بینند یا می شنوند، مشخص کرده و فهرست کنند، به کدام موضوع اشاره دارد؟

۱. به طور کلی تحلیل با هدف آغاز می شود.

۲. به طور جزئی تحلیل با تعریف آغاز می شود

۳. به طور کلی تحلیل با توصیف آغاز می شود.

۴. به طور جزئی تحلیل با روش آغاز می شود.

۲۶- یکی از نتایج اینگونه تحلیل باید این باشد که دانش آموزان بتوانند بفهمند که چگونه متن ها موفق به ایجاد احساساتی مانند هیجان، فریبندگی یا انرژی می شوند؟

۱. تحلیل محتوا

۲. تحلیل هدف

۳. تحلیل متنی

۴. تحلیل روش

۲۷- یکی از فنون مفید در این روش آموزش رسانه توسط معلم، ترغیب دانش آموزان به تمرکز بر عناصری از متن است که معمولاً مورد غفلت واقع می شوند؟

۱. مطالعه ی موردی

۲. شبیه سازی

۳. تحلیل بافتی

۴. تولید

۲۸- " گردآوری اطلاعات درباره ی نحوه ی فروش و توزیع متن و رسیدن آن به دست مخاطب"، از جمله فنون کدام روش آموزش رسانه توسط معلم است؟

۱. شبیه سازی

۲. مطالعه ی موردی

۳. تولید

۴. تحلیل بافتی

۲۹- بخش محوری و اجتناب ناپذیر آموزش رسانه، است؟

۱. شبیه سازی

۲. تولید

۳. تحلیل محتوا

۴. تحلیل متن

۳۰- " استفاده ی روزمره ی کودکان از بازیهای رایانه ای یا اینترنت، طیفی از فرایندهای فراگیری اطلاعات را در بر دارد، بطوری که کاربران هم معلمند و هم متعلم"، این نکته به کدام مفهوم اشاره دارد؟

۱. الگوهای تولید دیجیتال

۲. معانی دسترسی

۳. بسوی سوادهای دیجیتال

۴. فرایندها و محصولات

نیمسال اول ۹۸ _ ۱۳۹۷

۱- هدف آموزش رسانه کدام است ؟

۱. رشد و ارتقای فهم انتقادی و مشارکت فعال

۲. فرایند تعلیم . آموزش و فراگیری درباره رسانه ها

۳. خواندن و نوشتن رسانه ها

۴. فناوری آموزشی

۲- رسانه در حال حاضر جایگاه خانواده . کلیسا و مدرسه را به عنوان مهم ترین نهاد ----- شدن در جامعه ی معاصر به خود اختصاص داده است ؟

۱. فرهنگی

۲. اجتماعی

۳، سیاسی

۴. اقتصادی

۳- " حفظ میراث ادبی . زبان . ارزش ها و سلامت ملت " مأموریت اصلی کدام دانشمند بوده است ؟

۱. ریموند ویلیامز .

۲. لن مسترمن

۳. لیویس و همکارانش

۴. گراهام مورداک

۴- هدف اساسی لن مسترمن از آشکار ساختن ماهیت ساختار یافته متون رسانه ای نشان دادن کدام مطلب بود ؟

۱. ترغیب دانش آموزان به فرق گذاری و مقاومت در مقابل فرهنگ عامه پسند

۲. معلمان را جهت افشای آنچه که به عنوان استثمار بی پرده و فریب کاری عاطفی کم مایه ی فرهنگ عامه پسند دیده اند. مهیا کنند

۳. به چالش کشاندن تمایز و تبعیض میان فرهنگ والا و فرهنگ عامه پسند

۴. چگونه بازنمایی های رسانه ها. ایدئولوژی های گروه های حاکم را درون

جامعه تقویت می کنند

۵- رویکرد نوین در آموزش رسانه یا به سوی پارادایمی نو . به کدام معنی است ؟ الف و ب و ج و د

۱. تعلیم و تربیت تولید کنندگان تلویزیونی

۲. دانش آموزان قادر شوند هم به عنوان خوانندگان و هم نویسندگان متون رسانه ای . فعالیت خویش را منعکس کنند

۳. تربیت روزنامه نگاران آینده

۴. سوق دادن دانش آموزان به کسب گونه های برتر هنر و ادبیات

۶- امروزه رشد و پیشرفت رسانه های ارتباطی نو . به طور قطع سلطه جهان چاپ را سست و تضعیف نموده و به همین دلیل کدام نوع سواد مورد توجه است ؟

۱. سواد چند رسانه ای

۲. سواد کار کردی

۳. سواد انتقادی

۴. آموزش بزرگسالان

۷- شناخت و تشخیص شیوه هایی که طی آن فیلم و ویدئو و تلویزیون می توانند چیزهایی را نمایش دهند که بطور واقعی اتفاق رخ نمی دهند مانند خشونت یا جادو از مراحل کدام بخش از الگوی سواد سینمایی است ؟

۱. زبان تصویر متحرک

۲. تولید کنندگان و مخاطبان

۳. نظریه نمایش تصویر

۴. پیام ها و ارزش ها

۸- درک و فهم کودکان بین سنین سه تا پنج سال از تلویزیون چگونه است ؟

۱. به صورت مجموعه ای تصادفی از شکل و رنگ ها و صدا ها است

۲. فرامی‌گیرند که زبان تلویزیون از قواعد یا قرار داد های متفاوت با زندگی واقعی پیروی می‌کند

۳. تمایزات بین تلویزیون و زندگی واقعی انعطاف پذیر تر می‌شود

۴. واکنش های کودکان نشان دهنده این نکته است که تلویزیون گاه واقعی است و گاه نه

۹- این مثال که چطور یک سریال آبکی در تلاش جذب ما به تماشای آن است یا چگونه آگهی های تجاری ما را به خرید کالای خاصی متقاعد می‌سازند . مربوط می‌شود به کدام مرحله درک و فهم کودک از رسانه ؟

۱. قضاوت های انتقادی فراوانی در باره ی برنامه های تلویزیونی مطرح می‌کنند

۲. به انگیزه های تولید کنندگان تلویزیون بیشتر آگاه می‌شوند و در حقیقت نسبتا به آنها بدبین می‌شوند

۳. به این نتیجه می‌رسند که نمایش تلویزیونی کمتر واقعی به نظر می‌آید

۴. شروع به فرق گذاری میان انواع برنامه های تلویزیون بر مبنای میزان واقع گرایی که خود تشخیص داده اند. می‌کنند

۱۰- از نظر راجر سیلور ستون (۱۹۹۹) سواد رسانه ای به کدام معنی است ؟

۱. به دانش و مهارت ها و توانایی هایی اشاره دارد که برای استفاده و تفسیر رسانه ها مورد نیاز است

۲. توانایی فهم یک برنامه تلویزیونی یا کار کردن با یک دوربین است

۳. برآیند و حاصل دانش و مهارت هایی است که دانش آموزان به آن نیازمندند

۴. آشکارا مستلزم ظرفیتی از رمز گشایی و ارزیابی و انتقاد و ترکیب است

۱۱- آشنا ترین جنبه آموزش رسانه برای معلمینی که از قبل تجربه های تدریس ادبیات یا هنر را داشته اند . کدام است ؟

۱. تحلیل متنی

۲. مطالعه موردی

۳. شبیه سازی

۴. کار با رسانه های آموزشی

۱۲- در مطالعه موردی مربوط به یک سریال تلویزیونی . واقع گرایی و دروغ پردازی . اجرا . ساختار شخصیت ها . ارزش های اخلاقی تحت کدام عناوین زیر مورد بررسی قرار می گیرد ؟

۱. تولید

۲. زبان

۳. بازنمایی

۴. مخاطب

۱۳- ترجمه یا برگردان یک متن از یک رسانه به رسانه دیگر مثلا از گزارش خبری روزنامه به موضوع خبری تلویزیون یا از یک داستان کوتاه به یک سکانس فیلم . چه نامیده می شود ؟

۱. رویکرد تحلیلی

۲. بازنمایی

۳. تولید

۴. رویکرد عملی

۱۴- هرگاه از دانش آموزان بخواهند که فیلم های نمایش داده شده به ایشان را بر اساس گروه های سنی و غیره طبقه بندی کنند یا برای آنها پروانه نمایش صادر کنند. همچنین از آنها بخواهند تا توجیهات خود را برای چنان تصمیماتی بیان کنند. دانش آموزان به کدام راهبردهای آموزشی کلاس درس عمل کرده اند ؟

۱. تحلیل متنی

۲، سازماندهی به طریق شبیه سازی

۳. ترجمه

۴. مطالعه موردی

۱۵- در کدامیک از نمونه های زیر . شبیه سازی را می توان حتی در مرحله تولید و با وجود دشواری های خاص آن انجام داد؟ **الف و ب و ج و د**

۱. پرسش های پیرامون گزینش و ساخت بندی اخبار

۲. رویکرد ساخت فیلم نامه

۳. تمرین زمان بندی برنامه های تلویزیون

۴. شبیه سازی پیرامون صنعت موسیقی عامه پسند

۱۶- به گفته کدام دانشمند. معیار و محک هر برنامه آموزش رسانه . میزان مواجهه انتقادی دانش آموزان در استفاده و فهم شخص خودشان از رسانه است . که بدون حضور معلم کسب می کنند؟

۱. گراسبرگ

۲. باکنیگهام

۳. لن مسترمن

۴. مورگان

۱۷- منتقدان آگهی های تجاری برنامه هایی که اساسا به دنبال تحریک " نیازهای کاذب " چه برای محصولات مضر و غیر ضروری و چه برای اشیا مصرفی می باشد . چه نامیده اند؟

۱. رویکرد ابهام زدایی

۲. توجیه گر پنهان

۳. مصرف گرایی و ماده گرایی

۴. استفاده از جهل توده ها

۱۸- استفاده مطلوب از آگهی های تجاری که موضوع مطالعه ای در آموزش رسانه است . به وضوح بیانگر این مطلب است که آگهی های تجاری فرصت مناسبی برای کدام موضوع است ؟

۱. تربیت مصرف کننده عاقل

۲. شبیه سازی عملی

۳. تاثیر علم روان شناسی برای جذب مصرف کنندگان

۴. چهره برداری از ایدئولوژی

۱۹- به نظر ویلیامسون اگر بحث از کدام مفاهیم در رسانه ها با تجربیات شخصی و هویت دانش آموزان همراه نشود . تنها در حد یک تجربه دانشگاهی صرف باقی خواهد ماند ؟

۱. ایدئولوژی

۲. فرهنگ

۳. آگهی های تجاری

۴. تعلیم و تعلم

۲۰- دانش آموزان حوزه رسانه ها با گفتن " من اکنون دیگر به آن آگهی تجاری همان گونه که قبلا نگاه می کردم . نمی نگرم " تاثیرات جدی کدام نوع آموزش ها را در تحول زندگی تائید خواهند کرد ؟

۱. بازی های انتقادی زبان

۲. کارکرد های اجتماعی نقد گری

۳. یادگیری گفتمان انتقادی

۴. آموزش رسانه فراتر از کلاس

۲۱- ویگوتسکی علیه کدام نوع آموزش استدلال کرده و بیان می کند که چنان شیوه ای در نتیجه هیچ چیز جز لفاظی تو خالی . تکرار طوطی وار لغات . توسط کودک در پی نخواهد داشت ؟

۱. آموزش اکتشافی

۲. آموزش فرد مداری

۳. یادگیری از طریق شرطی سازی

۴. آموزش به شیوه مستقیم و معلم محور

۲۲- براساس نظریه ویگوتسکی . یادگیری رسانه سه مرحله دارد. در مرحله سوم این یادگیری دانش آموزان را و ا می دارد تا چه اقدامی انجام دهند ؟

۱. دانش موجود خود را آشکار و پدیدار سازند

۲. در باب اساس دانش خویش پرسش کنند

۳. دانش خود را به صورتی منظم عرضه کنند

۴. دانش خود را تعمیم دهند

۲۳- مدافعان سوادهای چند گانه کدام عامل تعلیم و تعلم را در برگیرنده گونه های غیر مستقیمی از دخالت میانجی گری و چارچوب بندی ها می دانند . که امکان دست یابی به شناخت نو و سازماندهی . اجرا و انجام فعالیت را برای دانش آموزان فراهم می سازد ؟

۱. آموزش و تدریس آشکار

۲. عمل یا کنش موقعیتی

۳. چهار چوب بندی انتقادی آن

۴. کنش یا فعالیت دگرسان

۲۴- برخی از مدافعان آموزش رسانه پیشنهاد می دهند که دانش آموزان برای آن که به عنوان شرط لازم برای فرض یک رویکرد تحلیلی و عینی تر ترغیب و تحریک شوند . باید به کدام سمت حرکت کنند ؟

۱. در مراحل نخستین آموزش به تقلید از نمونه های مهارتی بپردازند

۲. دانش آموزان وادار شوند که درباره روابط ذهنی خویش با رسانه راست و دقیق صحبت کنند

۳. به سمت رها کردن داوری های ذهنی خویش درباب رسانه ها حرکت کنند



۴. مثلا در درس تاریخ چگونه رویداد ها و برهه های تاریخی را می توان در متن های رسانه ای هم بصورت واقعی و هم خیالی بازنمایی کرد

۲۵- آموزش رسانه شامل مشارکت و فهم و درک است . بایستی جوانان را در مسیر تبدیل شدن به کاربران فعال و کدام مورد دیگر آماده ساخت ؟

۱. یادگیری گفتمان انتقادی

۲. مخاطب پژوهی

۳. نوشتن متن رسانه ای

۴. تولید کنندگان رسانه

۲۶- بازی های رایانه ای فعالیتی حاوی سوادهای چند گانه شامل تفسیر محیط دیداری سه بعدی پیچیده - خوانش متن های نمایشی و غیر نمایشی و کدام مورد دیگر است ؟

۱. هدایت های پست مدرن

۲. پردازش اطلاعات شنوایی

۳. درک یادگیری مفهومی

۴. محدود کردن خلاقیت

۲۷- استفاده از بلاغت و بداعت تصویری و کلامی در طراحی وب سایت ها مربوط به کدام مقوله است ؟

۱. زبان

۲. تولید

۳. بازنمایی

۴. مخاطب

۲۸- فهم و دریافت سواد دیجیتال از کدام طریق برای یادگیرندگان حاصل می شود؟

۱. تنها از طریق تحلیل

۲. تجربه تولید خلاقانه

۳. استفاده از اینترنت

۴. استفاده از پردازشگرهای واژگان

۲۹- مهارت ها و توانمندی های فرهنگی که در استفاده ی خلاقانه و ثمر بخش فناوری مورد نیاز است . چه نام دارد ؟

۱. فناوری دیجیتال

۲. قرار دادهای فرهنگی

۳. سرمایه فرهنگی

۴. سواد رسانه ای

۳۰- فناوری دیجیتال قادر است برخی جنبه های مهم فرایند تولید را که اغلب در استفاده از فناوری آنالوگ محبوس و پنهان می مانند آزاد و آشکار سازد. مرحله نخست این فرایند کدام است ؟

۱. در زمینه پس از تولید مثل انتخاب . دستکاری و ترکیب تصاویر

۲. فرایند ساخت معنا را برای تهیه کننده هویدا می کند

۳. تحلیل متنی

۴. تولید تصاویر